



TRENTINO

Stagione invernale 2017-2018



DICEMBRE



➤ Italia +16,6%
➤ Internazionale +18,9%

GENNAIO



➤ Italia +4,1%
➤ Internazionale +17,7%

TOTALE (DIC. - MAR.)



➤ Italia +10,4%
➤ Internazionale +10,3%

FEBBRAIO



➤ Italia +16,0%
➤ Internazionale +3,4%

MARZO



➤ Italia +3,4%
➤ Internazionale +10,5%

STIMA 1-9 APRILE (solo alberghi)

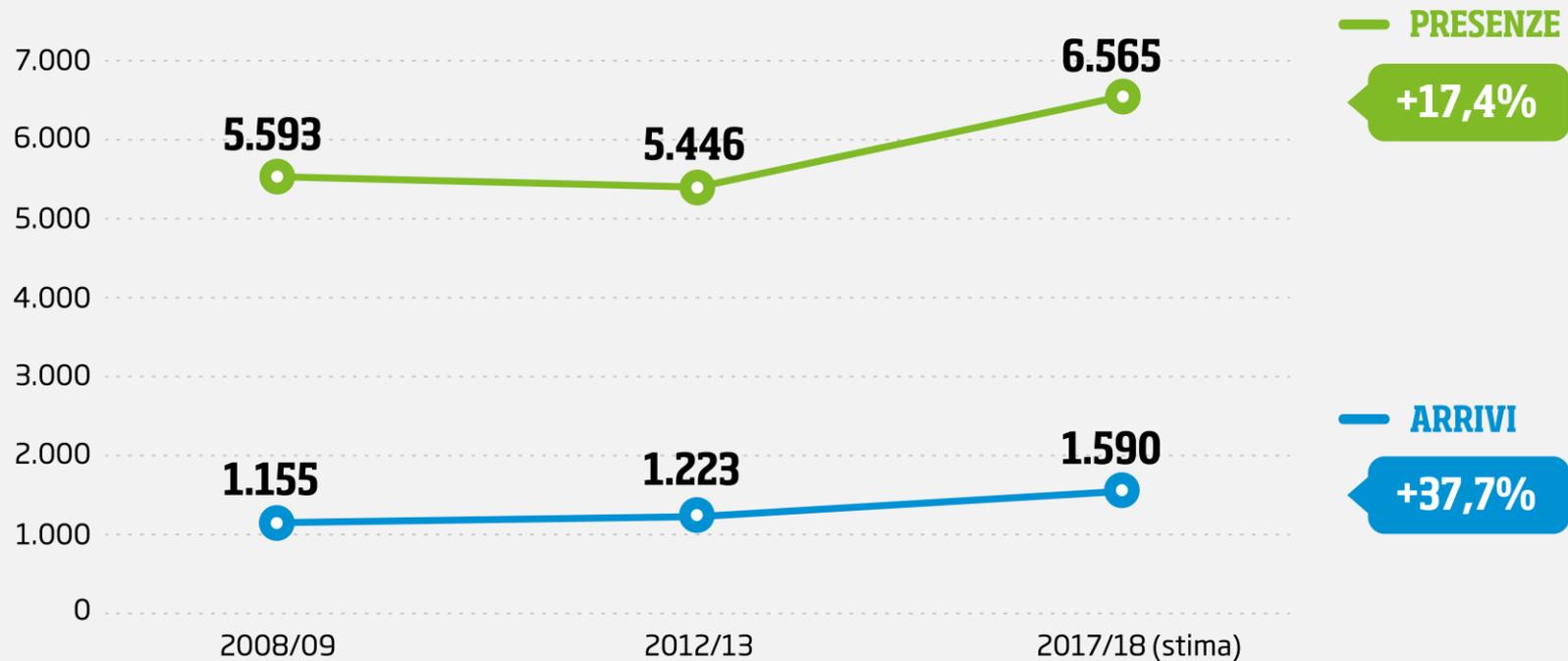


➤ Copertura 25%

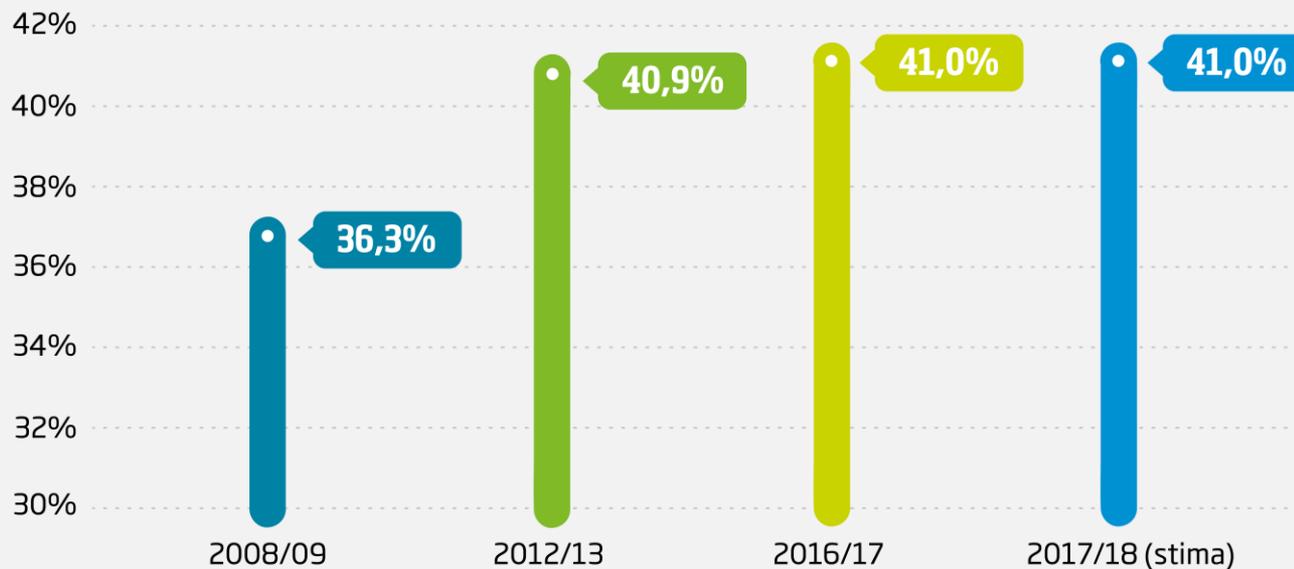
Fonte dati:

- Dicembre - elaborazioni Trentino Marketing di dati ISPAT (definitivo)
- Gennaio - Marzo - ISPAT analisi campionaria (dati provvisori)
- Aprile - Stima Trentino Marketing

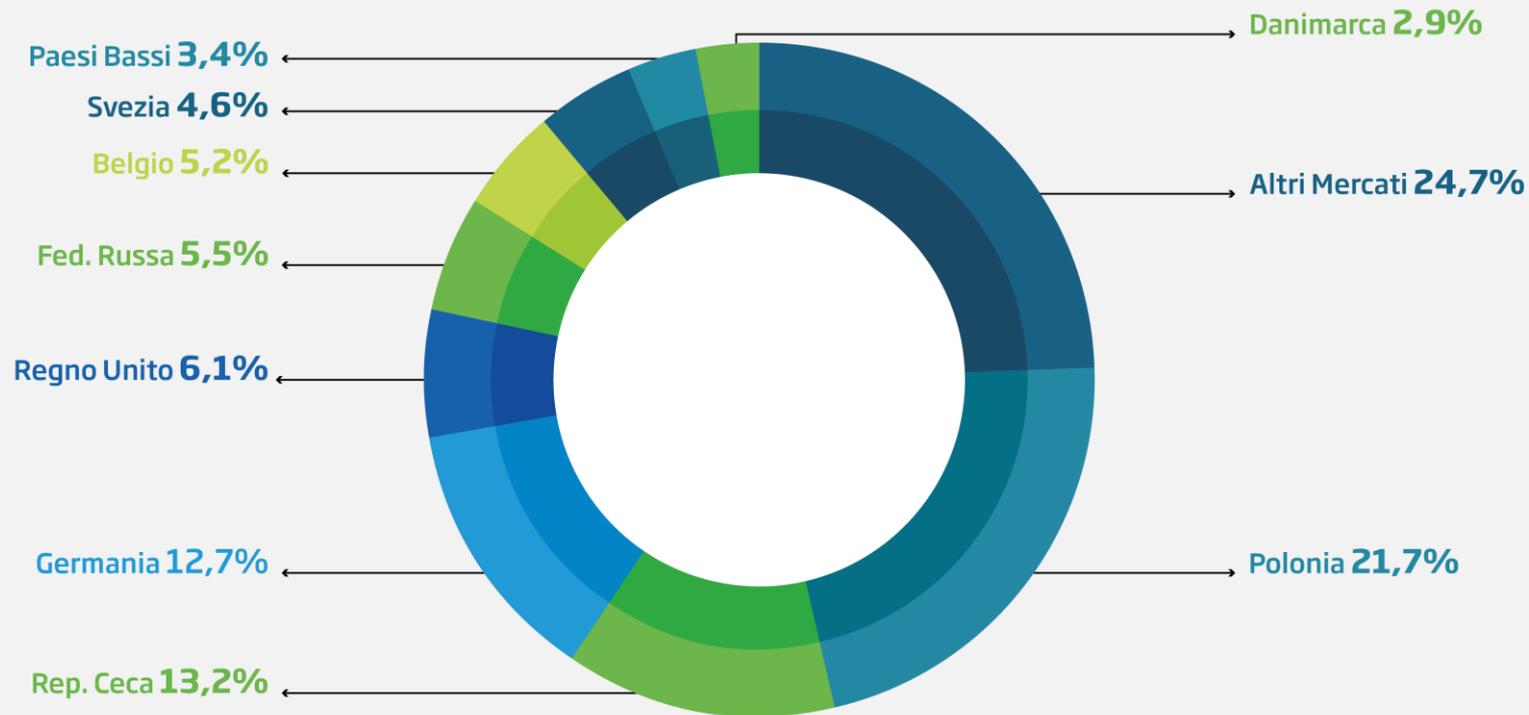
Inverno I Trend presenze certificate ultimi 10 anni mln (dic-mar)

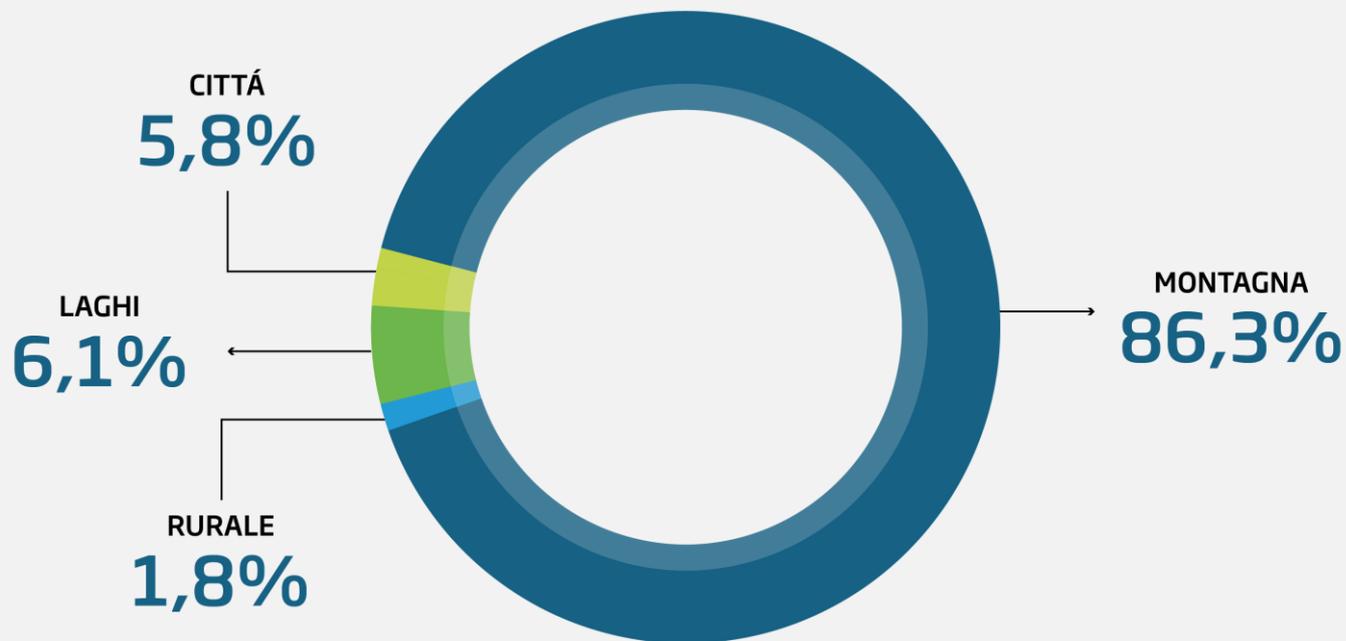


Movimento alberghiero | Tasso Internazionalizzazione (dic-mar)



Movimento alberghiero I Mercati (stima dic - mar 2017/18)



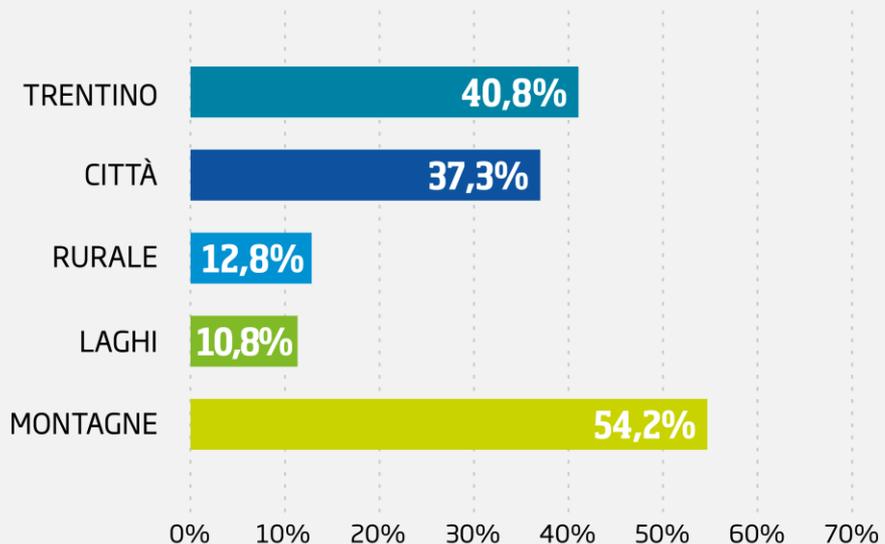


Fonte: elaborazioni Trentino Marketing di dati ISPAT

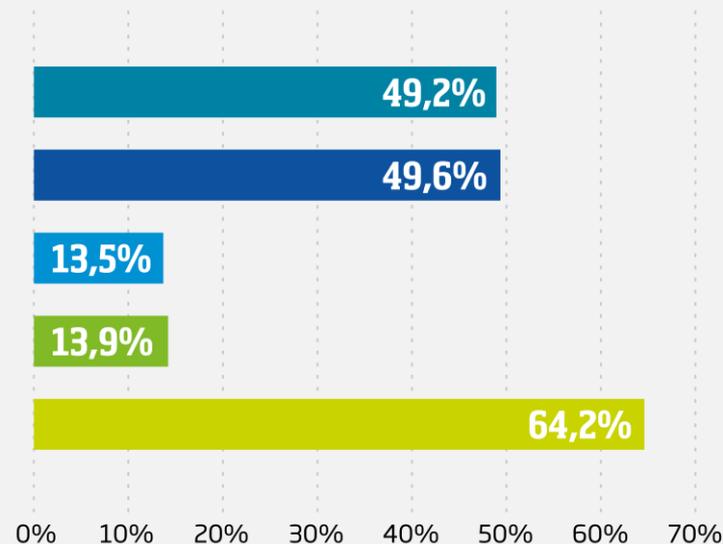
Montagna	APT Fassa, APT Fiemme, APT S. Martino, APT Alpe Cimbra, APT Sole, APT Campiglio-Rendena e APT Paganella
Laghi	APT Garda, APT Valsugana e Consorzi Turistici
Città	APT Trento, APT Rovereto
Rurale	APT Non, APT Comano e APT Piné Cembra

Movimento alberghiero | Tasso lordo occupazione (dic - mar)

Inverno 2012/13



Stima Inverno 2017/18



Fonte: elaborazioni Trentino Marketing di dati ISPAT

Montagna APT Fassa, APT Fiemme, APT S. Martino, APT Alpe Cimbra, APT Sole, APT Campiglio-Rendena e APT Paganella
Laghi APT Garda, APT Valsugana e Consorzi Turistici
Città APT Trento, APT Rovereto
Rurale APT Non, APT Comano e APT Piné Cembra

TRENTINO



➤ Italia +12,6%
➤ Internazionale +10,5%

ALTO ADIGE



➤ Italia +7,9%
➤ Internazionale +9,8%

TIROLO



➤ Italia -0,3%
➤ Internazionale +5,7%





TRENTINO