

Il movimento turistico in provincia di Trento

Prime anticipazioni marzo 2018 settore alberghiero ed extralberghiero

Il settore alberghiero ed extralberghiero: movimento del mese di marzo 2018

La stima dell'andamento del movimento turistico del mese di marzo conferma i risultati molto positivi già osservati per la prima parte dell'inverno. Gli arrivi si incrementano infatti del 19,9% rispetto allo stesso mese dello scorso anno e le presenze risultano in aumento del 6,8%.

Al risultato positivo del mese di marzo contribuiscono entrambi i comparti. Il settore alberghiero risulta in forte crescita soprattutto negli arrivi (+17,4%); anche le presenze mostrano un buon aumento (+4,7%)¹. Negli esercizi extralberghieri l'andamento risulta ancora migliore: gli arrivi crescono, infatti, del 35,3% e le presenze del 18,2%². Il mercato straniero mostra variazioni più consistenti rispetto a quello italiano in entrambi i comparti.

Movimento turistico nel mese di marzo 2018 per comparto

(Variazioni percentuali su stesso periodo anno precedente)

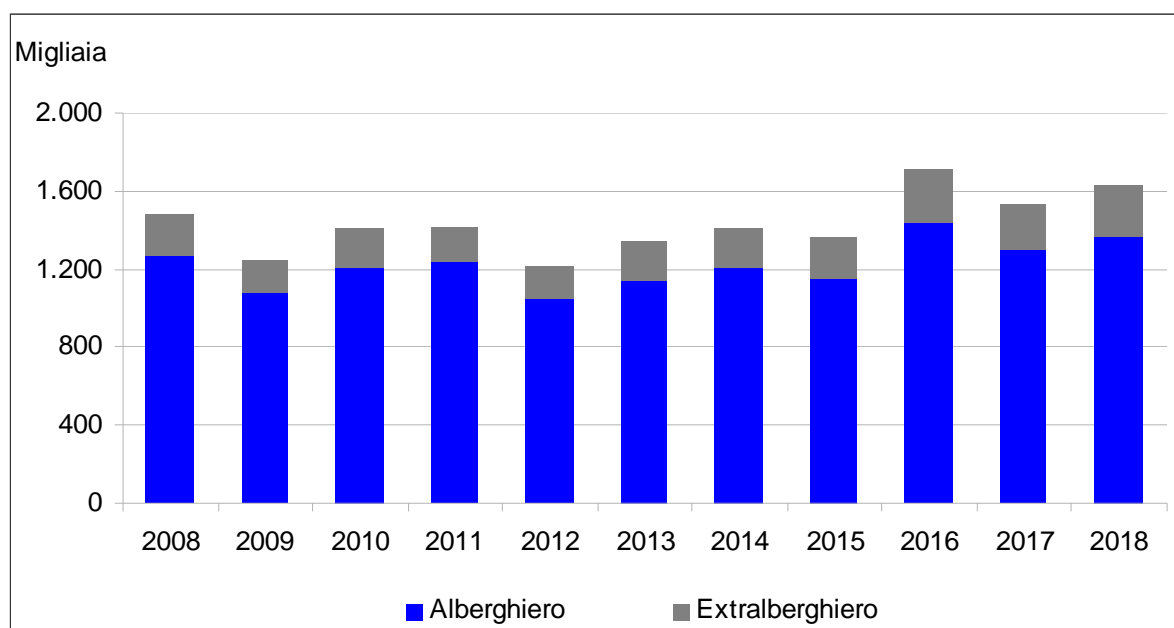
Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	12,9	2,2	25,3	7,7	17,4	4,7
Extralberghiero	21,4	11,0	55,2	24,9	35,3	18,2
Totale	14,0	3,4	29,8	10,5	19,9	6,8

Questi risultati sono chiaramente influenzati dal posizionamento delle feste Pasquali: il marzo di quest'anno risulta in flessione solo se confrontato con il 2016, anno in cui il giorno di Pasqua cadeva il 27 marzo.

¹ Il numero di posti letto delle strutture considerate nell'analisi è pari a 91.867 e rappresenta circa il 97% dell'intera offerta alberghiera con un grado di utilizzo lordo registrato del 47,3%.

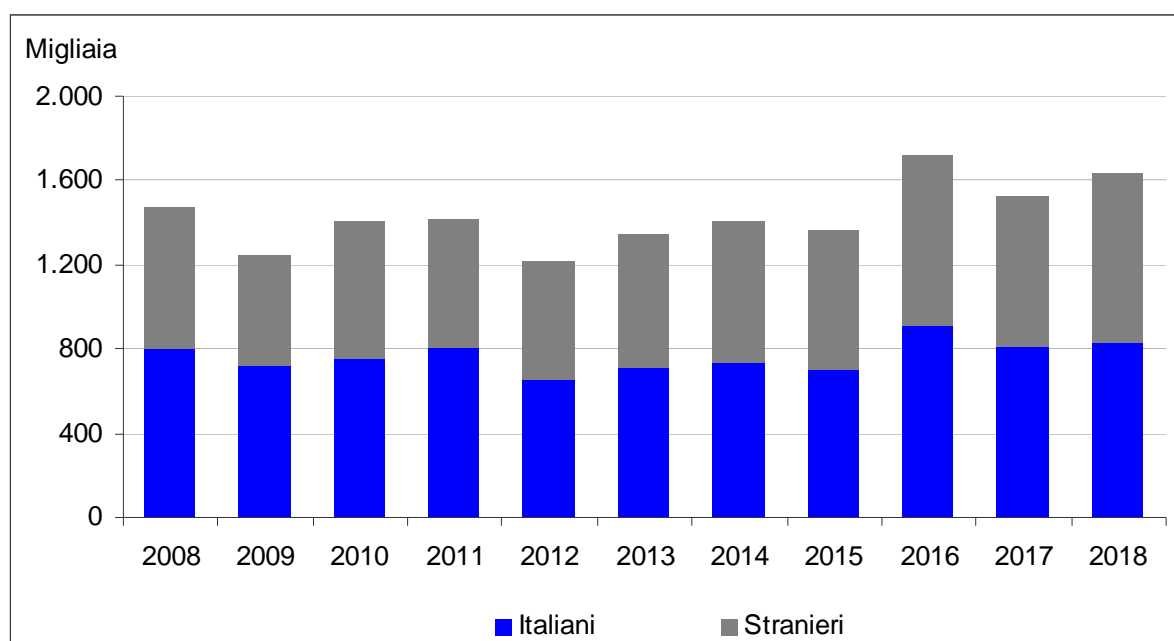
² Il numero di posti letto delle strutture considerate nell'analisi rappresenta circa il 93% dell'offerta extralberghiera.

Movimento turistico nel mese di marzo per comparto (2008 – 2018)



L'analisi per provenienza restituisce risultati in crescita sia per il mercato italiano che straniero; quest'ultimo si avvicina, in valore assoluto, agli ottimi risultati realizzati nel marzo 2016.

Movimento turistico nel mese di marzo per provenienza (2008 – 2018)



L'analisi territoriale: settore alberghiero

L'andamento per singolo ambito turistico, con l'indicazione del livello di copertura raggiunto nel caricamento³ dei dati al momento della stima, mostra che la maggior parte delle zone registra arrivi in crescita, ad eccezione dell'ambito Altopiano di Pinè e Valle di Cembra, dove sono gli italiani ad essere in sofferenza. Gli ambiti del Garda trentino e della Valle di Non evidenziano una flessione negli arrivi degli italiani che viene però ampiamente compensata dal mercato straniero; situazione opposta negli ambiti delle Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella e di Rovereto, dove l'aumento degli italiani compensa la flessione straniera.

Arrivi alberghieri nel mese di marzo 2018

Ambito turistico	Italiani	Var %	Stranieri	Var %	Totale	Var %	% copertura
Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi	14.857	6,4	8.189	31,0	23.046	14,0	95,8
Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Spormaggiore	24.131	25,2	5.773	-5,0	29.904	18,0	99,5
Altopiano di Pinè e Valle di Cembra	1.308	-12,3	241	123,1	1.549	-3,1	79,1
Valle di Fiemme	14.480	7,7	14.735	20,7	29.215	13,9	98,2
Valle di Fassa	38.249	16,9	29.398	30,1	67.647	22,3	99,0
San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	11.907	7,1	1.864	57,4	13.771	11,9	96,9
Valsugana - Tesino	5.969	15,5	1.594	24,0	7.563	17,2	95,1
Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna	12.510	17,3	4.546	15,1	17.056	16,7	100,0
Rovereto	5.854	3,3	1.363	-1,2	7.217	2,4	96,4
Garda trentino	9.360	-12,4	22.084	53,9	31.444	25,6	100,0
Terme di Comano e dolomiti di Brenta	957	91,0	212	231,3	1.169	106,9	98,9
Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	26.517	21,2	11.191	4,7	37.708	15,8	99,4
Valli di Sole, Peio e Rabbi	25.843	13,6	25.214	21,2	51.057	17,2	100,0
Valle di Non	3.715	-3,4	728	61,8	4.443	3,5	100,0
Zone fuori ambito	3.153	6,2	736	11,7	3.889	7,2	64,0
Provincia	198.810	12,9	127.868	25,3	326.678	17,4	97,2

³ L'informazione è riportata nella colonna "% copertura".

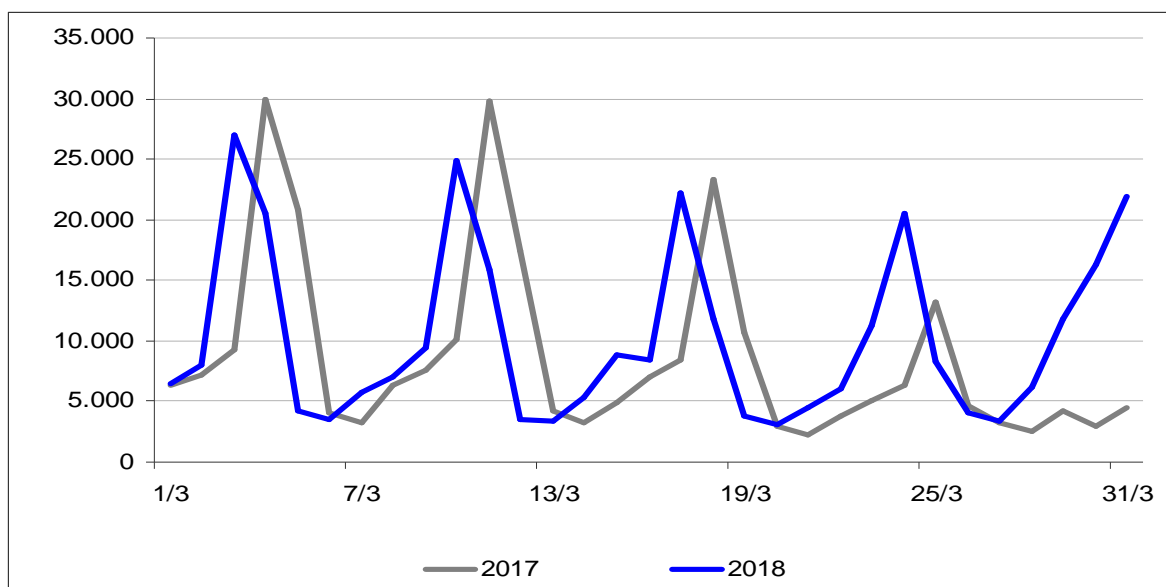
Sul fronte dei pernottamenti si registrano variazioni generalmente positive ad eccezione dell'ambito Valli di Sole, Peio e Rabbi (-1,4%) e San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi (-5%). Il mercato italiano evidenzia flessioni in Valle di Fiemme, Valle di Fassa, San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi, Valsugana - Tesino, Garda trentino e Valle di Non. Gli stranieri calano invece nella zona di Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Altipiani di Folgaria Lavarone e Luserna, Rovereto, Madonna di Campiglio – Pinzolo Val Rendena, Valli di Sole, Peio e Rabbi e zone fuori ambito.

Presenze alberghiere nel mese di marzo 2018

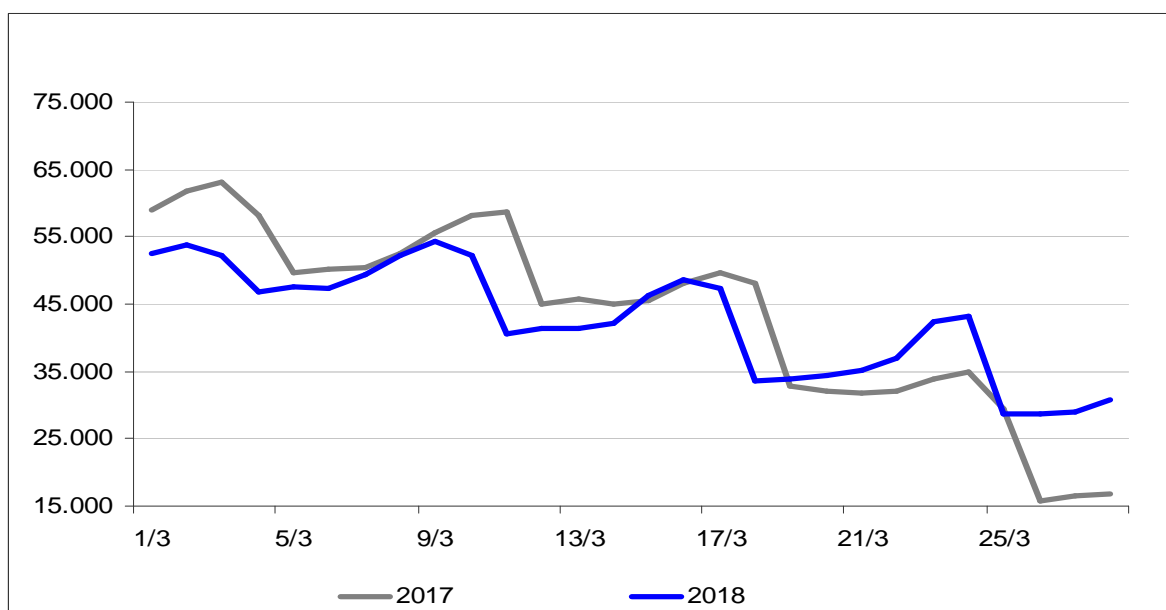
Ambito turistico	Italiani	Var %	Stranieri	Var%	Totale	Var %	Peso % presenze marzo
Trento, Monte Bondone e Valle dei Laghi	29.479	3,4	26.091	5,6	55.570	4,4	4,1
Dolomiti di Brenta - Altopiano della Paganella, Cavedago e Spormaggiore	104.000	9,9	28.557	-14,1	132.557	3,7	9,7
Altopiano di Pinè e Valle di Cembra	2.710	3,8	858	222,6	3.568	24,1	0,3
Valle di Fiemme	40.627	-3,1	81.839	4,9	122.466	2,1	9,0
Valle di Fassa	157.946	-0,7	180.581	14,5	338.527	6,9	24,9
San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi	45.928	-7,4	9.083	9,6	55.011	-5,0	4,0
Valsugana - Tesino	11.453	-2,4	5.865	35,6	17.318	7,9	1,3
Altipiani di Folgaria, Lavarone e Luserna	40.468	4,4	25.593	-5,8	66.061	0,2	4,9
Rovereto	16.702	4,0	2.582	-2,2	19.284	3,1	1,4
Garda trentino	16.869	-9,8	73.784	73,3	90.653	47,9	6,7
Terme di Comano e dolomiti di Brenta	1.888	92,5	545	131,9	2.433	100,1	0,2
Madonna di Campiglio - Pinzolo - Val Rendena	105.295	5,3	67.279	-4,2	172.574	1,4	12,7
Valli di Sole, Peio e Rabbi	124.446	3,4	141.400	-5,3	265.846	-1,4	19,5
Valle di Non	6.872	-0,4	2.225	53,8	9.097	9,0	0,7
Zone fuori ambito	7.292	9,7	2.047	-3,3	9.339	6,6	0,7
Provincia	711.975	2,2	648.329	7,7	1.360.304	4,7	100,0

L'andamento giornaliero⁴ degli arrivi e delle presenze alberghiere mostra molto chiaramente che gli ottimi risultati derivano in particolare dal movimento rilevato nell'ultima parte del mese, in corrispondenza con i giorni che precedono il primo di aprile, domenica di Pasqua. Il posizionamento delle vacanze pasquali a ridosso di marzo, accompagnato dall'ottimo innevamento delle piste, hanno permesso un prolungamento della stagione sciistica agevolando gli arrivi proprio nell'ultima parte del mese.

Arrivi alberghieri nel mese di marzo 2018



Presenze alberghiere nel mese di marzo 2018



⁴ Confronto omogeneo su 1.427 strutture alberghiere.

Inverno 2017/2018: periodo dicembre 2017 – marzo 2018

Il consuntivo provvisorio della stagione invernale 2017/2018, considerando i mesi da dicembre a marzo, mostra nel complesso un aumento negli arrivi del 13,1% e un incremento delle presenze del 10,3%. L'andamento positivo caratterizza entrambi i comparti ed entrambe le provenienze.

Stagione invernale 2017-2018 – arrivi e presenze nel periodo dicembre 2017 – marzo 2018

Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	927.618	3.231.789	418.445	2.235.291	1.346.063	5.467.080
Extralberghiero	162.186	637.913	81.008	460.289	243.194	1.098.202
Totale	1.089.804	3.869.702	499.453	2.695.580	1.589.257	6.565.282

Stagione invernale 2017-2018 – arrivi e presenze nel periodo dicembre 2017 – marzo 2018

(Variazioni percentuali su stesso periodo anno precedente)

Comparto	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Alberghiero	12,1	9,4	12,3	8,9	12,1	9,2
Extralberghiero	16,1	15,5	23,5	17,2	18,5	16,2
Totale	12,6	10,4	14,0	10,3	13,1	10,3