



CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

*Gruppo Consiliare Partito Autonomista Trentino Tirolese*

Egregio  
**Walter Kaswalder**  
Presidente del Consiglio provinciale

**SEDE**

PROPOSTA DI ORDINE DEL GIORNO n. \_\_\_\_

### **Turismo & allevamento: va migliorata la collaborazione.**

Il dialogo tra turismo e agricoltura è un libro aperto con un romanzo ancora tutto da completare. C'è rispetto, reciproca utilità, ma tra le parti c'è ancora una profonda difficoltà a mettersi gli uni nei panni degli altri. Eppure la necessità di collaborazione sta crescendo sempre di più. Il settore lattiero-caseario riceve qualche bella soddisfazione e gli allevatori sono meglio considerati specie dal punto di vista sociale, del reddito e della qualità di vita dignitose. Eppure, il segnale più grave che arriva dal settore è il pesante calo delle partite iva. Un problema annoso, certo, al quale ora si aggiungono anche le responsabilità dell'attuale politica. La ricetta salva-allevamento si comporrebbe di numerosi ingredienti. Qui ne analizziamo uno solo, ma molto importante.

Promuovere e finanziare manifestazioni, legare i contributi alla partecipazione alla promozione turistica e al marketing, potrebbero aiutare molto. Anziché sui premi a superficie, i finanziamenti andrebbero analizzati sulla pubblicità e sul marketing. E' risaputo che gli imprenditori agricoli chiedono di essere pagati per il loro lavoro. Chiedono che sia loro corrisposto il giusto prezzo per il latte prodotto. Vivono il contributo come una forma di elargizione poco compresa e accettata obtorto collo. Ecco perché siamo ancora troppo lontani dal trovare forme di soluzione agli acciacchi del rapporto tra questi due settori. Gli allevatori non devono diventare dipendenti dai premi Pac. Il Trentino ha bisogno di allevatori socialmente riconosciuti, aiutati a rendere più leggero il loro lavoro (anche in relazione alla presenza di grandi carnivori) Per avere un territorio curato, il latte andrà giustamente pagato anche in futuro.

Tutto ciò premesso il Consiglio impegna la Giunta

A valutare un investimento straordinario anche attraverso le società di sistema. Il valore minimo della campagna può risultare significativo se quantificato in almeno un milione€. Tale cifra andrebbe destinata al marketing dei consorzi del settore lattiero caseario.

Trento, 27 luglio 2021

Cons. Michele Dallapiccola

Cons. Paola Demagri

Cons. Lorenzo Ossanna